

REPORT



Una nuova "pelle" per l'hotel

SUCCESSO A HOST PER LO STUDIO WELL-TECH, CHE HA PRESENTATO QUATTRO DELLE MOLTEPLICI SOLUZIONI PROGETTUALI DI WT HOTEL 2011. CON LA COLLABORAZIONE DI UN TEAM DI AZIENDE ALTAMENTE QUALIFICATE E LA MEDIA PARTNERSHIP DI SUITE E MYSMARTHOTEL

Lucia Uggè

Quest'anno al Salone Internazionale dell'ospitalità di Milano abbiamo presentato la nuova frontiera architettonica di Well-Tech per hotel - spiega Chiara Cantono, architetto responsabile dello studio e coordinatrice del progetto - quattro "skin" quattro filosofie spaziali, funzionali e sensoriali che reinterpretano lo spazio ricettivo potenziandone non solo "l'appeal" ma la stessa "mission". Involucri leggeri e intercambiabili e tecnologie d'ultimissima generazione che avvolgono l'edificio come una seconda pelle, trasfigurandone la percezione spaziale e funzionale. Il progetto è destinato agli alberghi individuali ma anche alle catene alberghiere che nel rinnovare le loro strutture, potrebbero offrire ai clienti scenari e servizi differenziati, con un'immagine coordinata che valorizza la riconoscibilità e l'identificazione del brand"

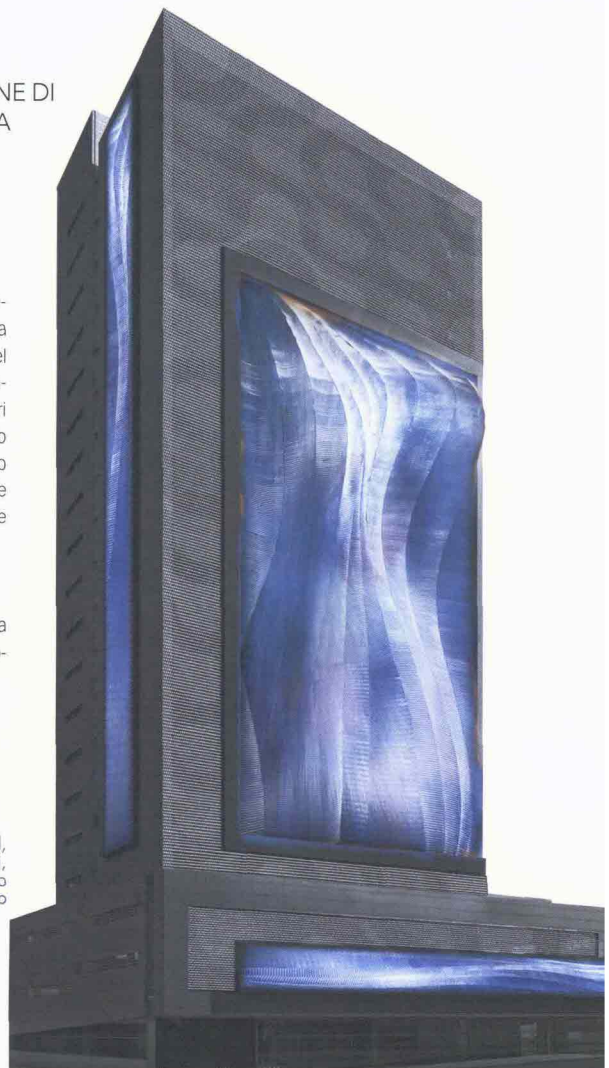
76

Intercambiabilità

Adatto sia all'esistente che alle nuove costruzioni, il concept di WT Hotel 2011 punta sull'intercambiabilità dell'abito architettonico e delle funzioni, presentando quattro pro-



Facciata Media Hotel. Tra le diverse soluzioni di facciata ipotizzate per il Media Hotel, qui una schermatura in lamiera forata e un mega display a led che riproduce immagini, video e messaggi. Well-Tech ha pensato a questo edificio come a un organismo interattivo e intelligente in grado di dialogare sia con i propri ospiti sia con il mondo esterno



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL TEAM WELL-TECH

Con un gruppo di lavoro internazionale, composto da designer provenienti da varie parti del mondo, lo studio ha seguito l'intera progettazione del WT Hotel, dalle strutture ai rivestimenti, dagli arredi alle tecnologie sensoriali, dai video alla grafica, fino ai tessuti e agli accessori. Tutto è stato disegnato appositamente per questo progetto.

Progetto: Chiara Cantono

Coordinamento: Laura Liguori

Team di progetto: Solmaz Ghobadi, Yu jin Won, Evelina Pirazzi, Alessia Lazzaroni, Simona Scarano, Valentina Andrea Belloni, Suzanne Lapira, Giuseppina Lo Guasto, Andrea Lovallo, Bruno Sansone, Patricia Biosca, Tina Kaan, Arianna Franchi, Silvia Benasi, Tanya Strelnik, Reinier Boulart Gomez, Emanuele Purita

Aziende partner:

Prometal *facciate metalliche*, Bocchini *arredi contract*, Simas *arredobagno*, Piemme *ceramiche*, Bruno *pavimentazioni in legno*, ITC *sistemi di gestione alberghiera e diffusione sonora*, Stratex *rivestimenti per interni*, Luminexence *lampade d'arredo in corian*, Vimage, Mindstorm, Touch Italia e Rotoform *tecnologie e sistemi interattivi*.

Due interpretazioni degli spazi comuni: la Energy hall e la lounge Glam. Tonalità green e materiali naturali per la prima, dove Well-Tech ha pensato a sistemi per il recupero dell'energia cinetica, come una porta girevole e una pedana all'ingresso che catturano l'energia generata dal passaggio e la convertono in energia elettrica. La lounge Glam è un ambiente confortevole e avvolgente in cui prevale l'armonia di colori e materiali. Un luogo d'incontro sofisticato e contemporaneo per un pubblico sensibile alla moda e ai trend, in cui la tecnologia supporta effetti molto sofisticati per la diffusione del suono e della luce



getti innovativi, Energy Hotel, Glam Hotel, Media Hotel e Play Hotel, che si avvalgono di tecnologie innovative, performanti e sostenibili, utilizzate per applicazioni funzionali ed emozionali. Ogni abito introduce l'operatore in una filosofia spaziale, funzionale e di fruibilità unica, permettendogli di vivere un'esperienza ricca di stimoli creativi e sensoriali, un'emozione da

non perdere. Particolare attenzione è rivolta all'integrazione delle soluzioni per la riduzione dei consumi energetici tramite l'ottimizzazione delle risorse, l'utilizzo di energie rinnovabili e impiego di materiali eco-compatibili. L'elevata resa estetica e funzionale dello spazio architettonico è abbinata a una significativa riduzione dei costi d'intervento.

La Play suite con il suo bagno. Play Hotel accoglie l'ospite in una suite gioiosa e sorprendente che gli permetterà di continuare a vivere la sua avventura tra sogno e realtà. Well-Tech ha disegnato per Play Hotel dei personaggi che ne animano i diversi ambienti, grazie a una grafica coordinata che ne riproduce i motivi su tutte le superfici tessili quali tessuti, moquette e rivestimenti. I personaggi del Play si materializzano in 3D al passaggio dell'ospite nei corridoi o nella hall dell'hotel



Main media partner:

suite

MySmarthotel.net

Media partner:

SHOW CASE

Ottogono

ARCHITETTI

wellness

CompoMobili

lifestyle

CompoMobili